



MEDIA LINK
AGENCY

- О НАС
- ПОРТФОЛИО
- НАША КОМАНДА
- ЧТО МЫ УМЕЕМ
- КОНТАКТЫ
-  НАПИСАТЬ ПИСЬМО СЕЙЧАС!

*Начнем знакомство!
Ждем на письма!*

MEDIA LINK AGENCY

АГЕНТСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНОГО ЦИКЛА

PR | CREATIVE | DESIGN | EVENTS | WEB |

О НАС

АГЕНТСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНОГО ЦИКЛА

ИНФО

ПРЕИМУЩЕСТВА

НАМ ДОВЕРЯЮТ

ОТЗЫВЫ О НАС



На протяжении 15 лет мы делаем рекламу понятной для потребителя. Нас по праву называют новаторами в области TTL (ATL и BTL). Нам известны все каналы коммуникации с потребителем и выбираем мы самые эффективные для продвижения на рынок товаров и услуг. Мы делаем мероприятия резонансными, лица узнаваемыми, продукты популярными.

Почему?

Потому что мы рекламное агентство действительно полного цикла.

Потому что мы прекрасно ориентируемся на рынке, чувствуем успешные тенденции и сами диктуем рекламную моду в Казахстане.

Креативное бюро, эффективная PR-поддержка - вот еще на что вы можете рассчитывать, обратившись к нам.

О НАС

АГЕНТСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНОГО ЦИКЛА

ИНФО

ПРЕИМУЩЕСТВА

НАМ ДОВЕРЯЮТ

ОТЗЫВЫ О НАС



КОМАНДА

ВСЕШТАТНЫЙ ПЕРСОНАЛ ОБЛАДАЕТ БОГАТЫМ ОПЫТОМ В СФЕРЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОЕКТОВ И ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ.

БОЛЬШОЙ УСПЕШНЫЙ ОПЫТ

15 ЛЕТ НА РЫНКЕ, ЭТО ЦЕННОСТЬ, КОТОРУЮ ДАЕТ НАША РАБОТА.

КАЧЕСТВО – КАК ЦЕЛЬ

МЫ НАЦЕЛЕНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ И ИСПОЛЬЗУЕМ ДЛЯ ЭТОГО ВСЕ НАШИ ЗНАНИЯ И РЕСУРСЫ.



РАЗУМНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



О НАС

АГЕНТСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНОГО ЦИКЛА



CONSTELLA



ФИЛИП MORRIS КАЗАХСТАН ЖШС
ТОО ФИЛИП MORRIS КАЗАХСТАН



ДАРҮС+
лазерная клиника

Forbes KAZAKHSTAN



Blue Star of
Kazakhstan



Expo Group

skincod²
switzerland



Gummi KING™

URIAGE
EAU THERMALE



BIOCOSMO
Laboratoire Dermatologique



О НАС

АГЕНТСТВО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛНОГО ЦИКЛА



ИНФО

ПРЕИМУЩЕСТВА

НАМ ДОВЕРЯЮТ

ОТЗЫВЫ О НАС





*Это наш креативный ресурс
С ними мы способны на все!*

*Кликни сюда и
ознакомься с нашими
услугами*

**ЧТО МЫ
ПРЕДЛАГАЕМ**



Launch party

Step 10
Launch party will take place at, October 20th.
Aida KaumeNOVA, Yan Ray and DJ Timoffey will host the party as MARTINI brand ambassadors. Yan Ray's Desire Comes True photo shoot will be printed and hanged around the room as the decorations.



Martini begins Desire

In this new initiative we need people to understand this simple statement:

MARTINI BEGINS DESIRE

But what does it mean?

Desire begins everything – it's the first impulse, the urge to live, love and create.
It's the undisputed champion among all people's thoughts, because it brings down fear, insecurity and all that stands on the way.

In order to ACHIEVE something, one must DESIRE.

MARTINI fuels people with ambition, removes blocks and fears, switches off all negativity and sets people free.

MARTINI BEGINS DESIRE.

Broadcast Desire - people

Aida KaumeNOVA – fashion designer
Aida KaumeNOVA is critically acclaimed pret a couture fashion designer from Kazakhstan. She is also a MARTINI Brand Ambassador, who made a special MARTINI Drive collection.

Yan Ray – fashion photographer/designer
Yan Ray is an EAT Models agency's owner, art-director of MBPW Almaty, MARTINI Brand Ambassador and all-state famous fashion photographer.

КЛИЕНТ

БРЕНД: BACARDI-MARTINI KAZAKHSTAN
КАМПАНИЯ: MARTINI BEGINS DESIRE
ЗАДАЧИ:
- РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
- ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ С ЦА
- БОЛЬШОЙ ОХВАТ

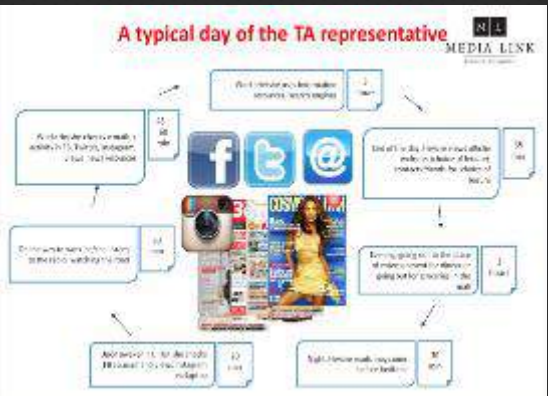
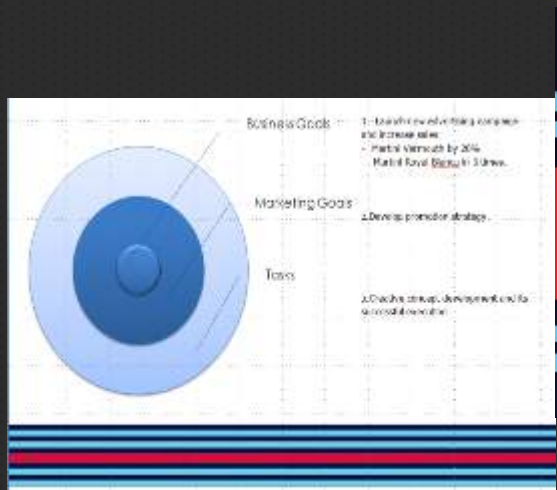
ЛОКАЦИЯ

КАЗАХСТАН

ОПИСАНИЕ

ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ КАМПАНИИ MARTINI BEGINS DESIRE В РК ЯВЛЯЛИСЬ:
- СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ
- СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА MARTINI BEGINS DESIRE В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ





КЛИЕНТ

БРЕНД: BACARDI-MARTINI KAZAKHSTAN
КАМПАНИЯ: MARTINI RACING
СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:
ЗАДАЧИ:

- РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
- ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИЙ С ЦА
- БОЛЬШОЙ ОХВАТ

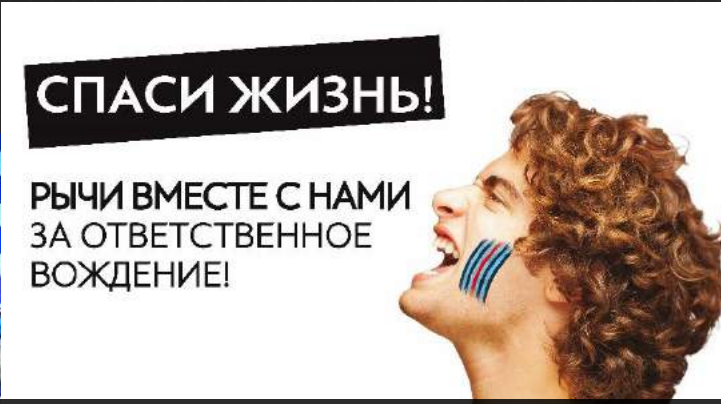
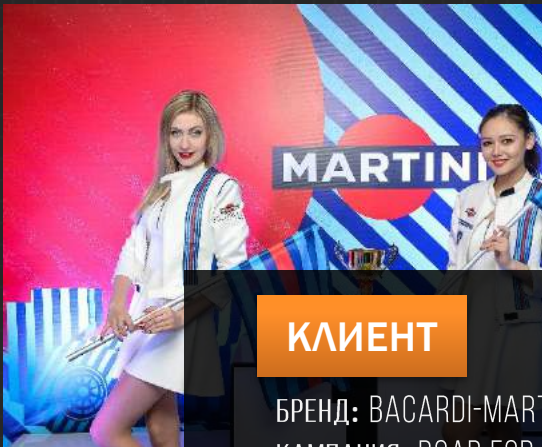
ЛОКАЦИЯ

КАЗАХСТАН

ОПИСАНИЕ

ОСНОВНЫМИ ЦЕЛЯМИ КАМПАНИИ MARTINI RACING В РК ЯВЛЯЛИСЬ:

- СОЗДАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ
- СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТИ БРЕНДА MARTINI RACING В СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ
- АКТИВНАЯ РАБОТА С MARTINI RACING АМБАССАДОРАМИ



КЛИЕНТ

БРЕНД: VASARDI-MARTINI KAZAKHSTAN
 КАМПАНИЯ: ROAR FOR LIFE
 СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ:
 ЗАДАЧИ:
 - РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
 - ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ
 - 10 000 «РЫЧАЩИХ» СЕЛФИ-ВИДЕО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ОПИСАНИЕ

ROAR FOR LIFE - ГЛОБАЛЬНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ (КАЗАХСТАН, ПОЛЬША, РОССИЯ, УКРАИНА) КАМПАНИЯ И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ЗА ОТВЕТСТВЕННОЕ ВОЖДЕНИЕ НА ДОРОГАХ. ПРОЕКТ ИНИЦИИРОВАН ГОНЩИКАМИ «ФОРМУЛЫ 1», КОМАНДОЙ WILLIAMS MARTINI RACING. КРОМЕ НИХ МИРОВЫМИ БРЕНД-АМБАССАДОРАМИ ВЫСТУПИЛИ СУПЕРМОДЕЛЬ БАР РАФАЭЛИ И ТВ-ГЕРОЙ СТИГ.
MEDIA LINK AGENCY ПЕРЕВЫПОЛНИЛ ПЛАН ЗАДАЧИ.

ЛОКАЦИЯ

КАЗАХСТАН



КЛИЕНТ

CONSTELLA

ЗАДАЧА

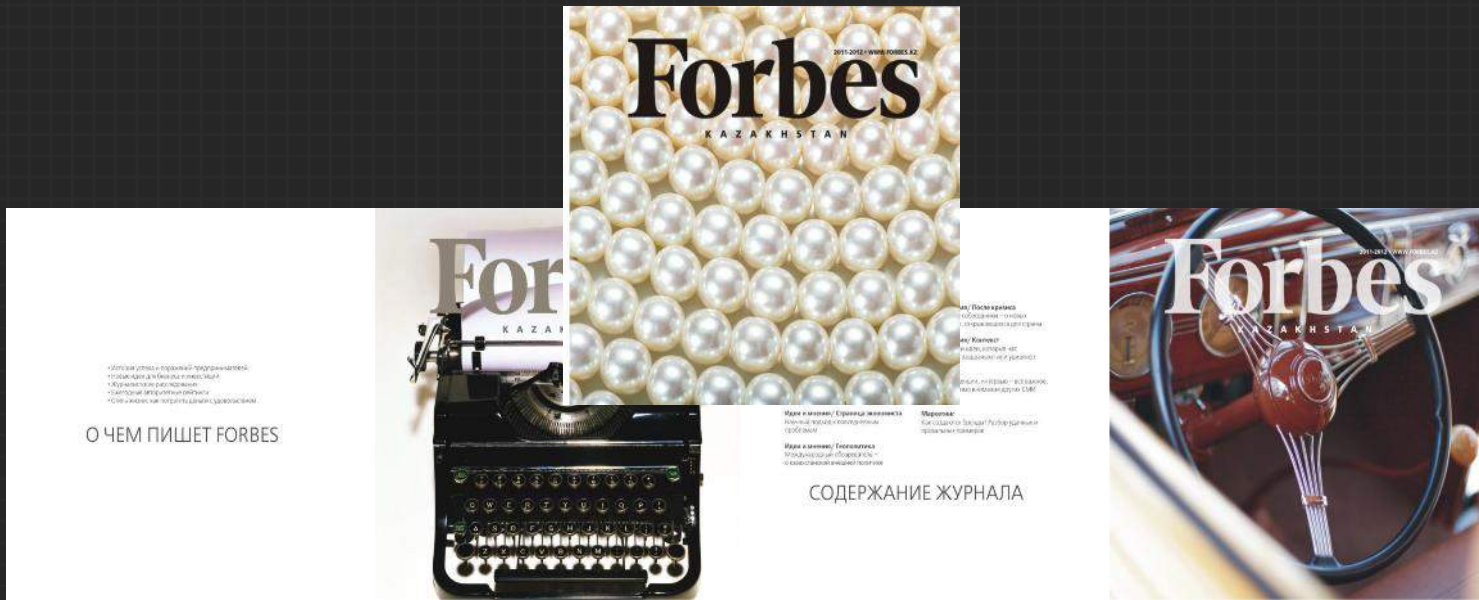
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
СОЗДАНИЕ БРЕНД-БУКА

СРОКИ

2 НЕДЕЛИ

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И БРЕНДБУКА
ДЛЯ ЛЮКСОВОГО ЮВЕЛИРНОГО ДОМА
CONSTELLA



КЛИЕНТ

FORBES KAZAKHSTAN

ЗАДАЧА

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
ВЕРСТКА

СРОКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ К ПЕЧАТНОЙ ВЕРСИИ ИЗДАНИЯ FORBES KAZAKHSTAN



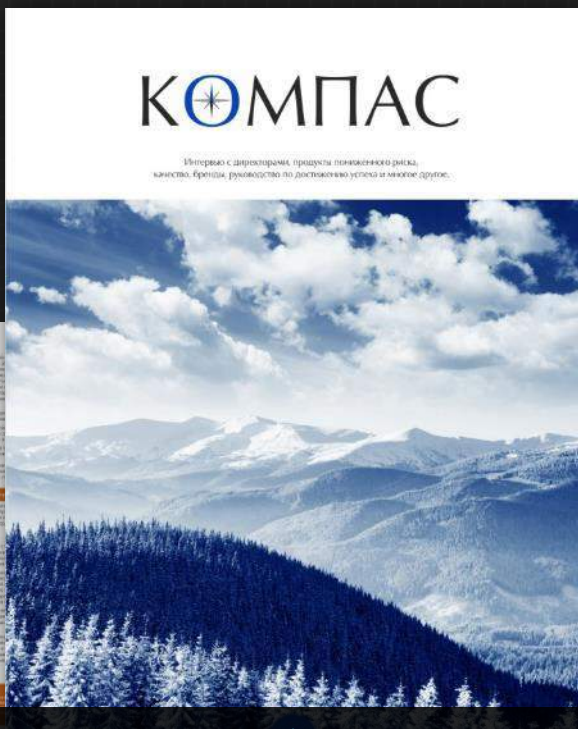
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ

КРЕАТИВ И ДИЗАЙН

DESIGN

EVENTS

ДРУГОЕ



КЛИЕНТ

PHILIP MORRIS KAZAKHSTAN

ЗАДАЧА

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОГО ПЕЧАТНОГО ИЗДАНИЯ «КОМПАС»

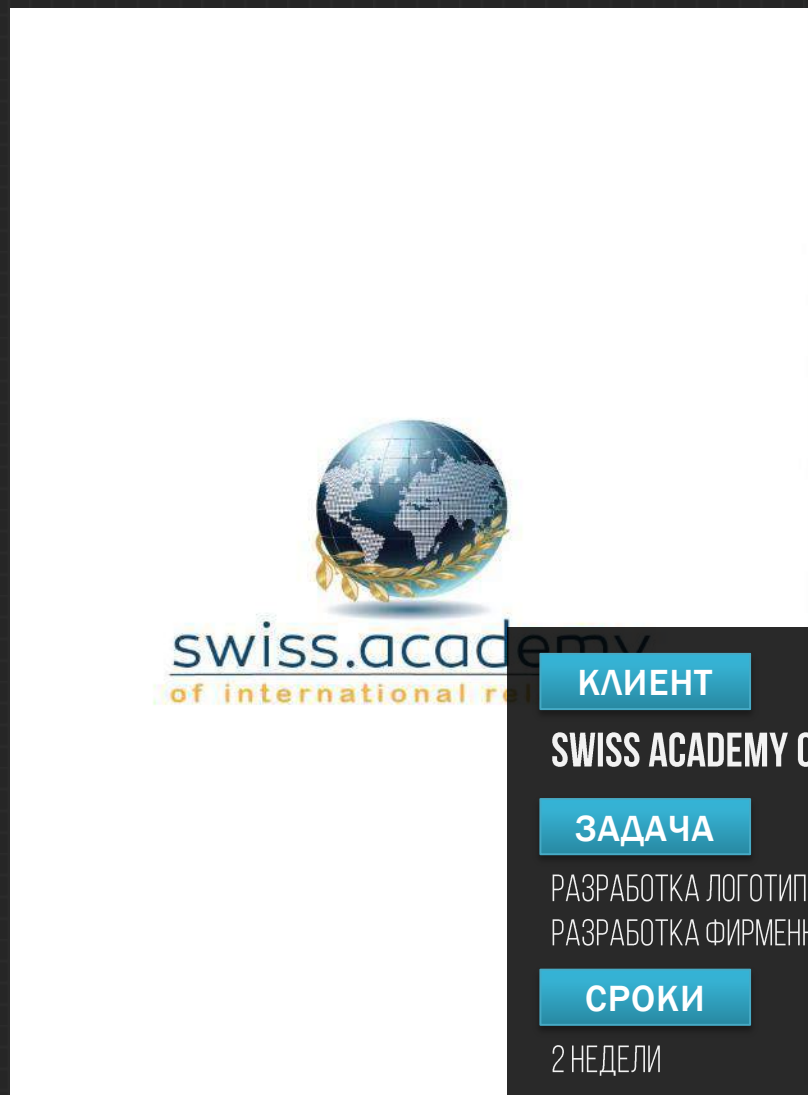
СРОКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

ОПИСАНИЕ

ДИЗАЙН
ВЕРСТКА
КОНТЕНТ





swiss.academy
of international relations



swiss.academy
of international relations



swiss.academy
of international relations

КЛИЕНТ

SWISS ACADEMY OF INTL. RELATIONS

ЗАДАЧА

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СРОКИ

2 НЕДЕЛИ



КЛИЕНТ

BACARDI-MARTINI KAZAKHSTAN

ЗАДАЧА

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПОДАРОЧНЫХ СЕТОВ
ДЛЯ ПАРТНЕРОВ И ПРЕМИАЛЬНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ОПИСАНИЕ

ЭТО ПОДАРОЧНАЯ КОРОБКА, ОТВЕЧАЮЩАЯ
СЛОГАНУ MARTINI «ЖЕЛАНИЯ НАЧИНАЮТСЯ».
ВКЛЮЧАЮЩАЯ В СЕБЯ ПРОДУКТ БРЕНДА,
«КАРТУ ЖЕЛАНИЙ», МАГНИТЫ НА
ХОЛОДИЛЬНИК, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ УЧЕНИЮ
ФЕН-ШУЙ О ДОСТИЖЕНИИ ЖЕЛАЕМОГО.



КЛИЕНТ

VASARDI-MARTINI KAZAKHSTAN

ЗАДАЧА

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОМО-ЗОНЫ КЛИЕНТА

СРОКИ

1 МЕСЯЦ

ОПИСАНИЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ LOUNGE-ЗОНЫ MARTINI В САЛОНЕ DUCATI В ГОРОДЕ АЛМАТЫ.



КЛИЕНТ

VASARDI-MARTINI KAZAKHSTAN

ЗАДАЧА

СОЗДАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ К ОСНОВНОМУ ЖУРНАЛУ
ВЕДЕНИЕ СПЕЦПРОЕКТОВ

СРОКИ

ЕЖЕМЕСЯЧНО

ОПИСАНИЕ

ДИЗАЙН
ВЕРСТКА
КОНТЕНТ



КЛИЕНТ

МОЛОДЕЖНОЕ РАДИО «ЖУЛДЫЗ FM»

ЗАДАЧА

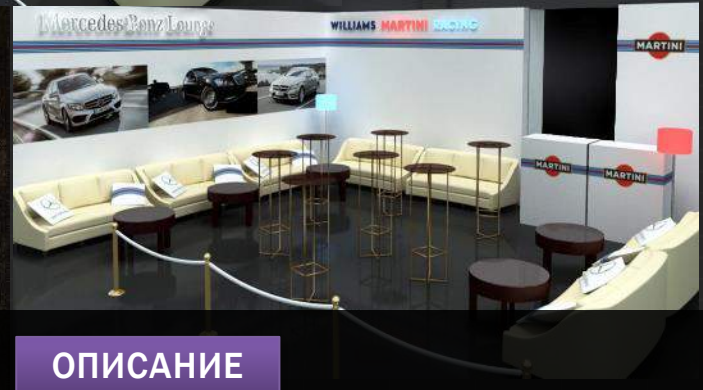
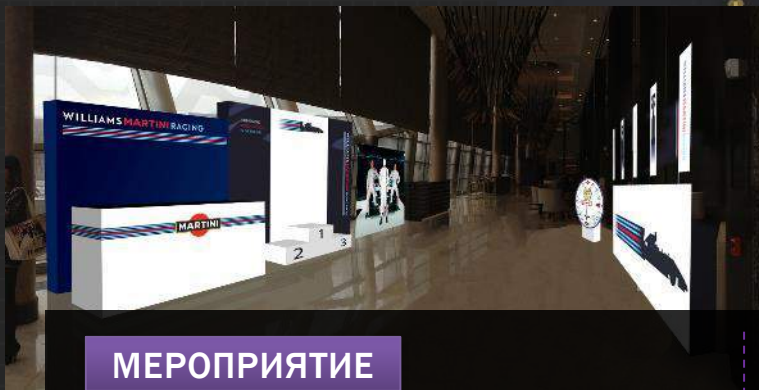
РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА
РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА СТУДИИ

СРОКИ

ОКТАБРЬ, 2014

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА – ПРИВЫЧНОЕ ДЕЛО
ДЛЯ MEDIA LINK, НО ИМЕННО РАЗРАБОТКА
ДИЗАЙНА СТУДИИ РАДИОСТАНЦИИ ПРИВЛЕКЛО
НАШЕ ВНИМАНИЕ. И МЫ ЭТО СДЕЛАЛИ!



МЕРОПРИЯТИЕ

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK 2014 (ОСЕНЬ-ЗИМА)

КЛИЕНТ

BACARDI-MARTINI KAZAKHSTAN

КОНЦЕПЦИЯ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КЛИЕНТА НА МЕРОПРИЯТИИ

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА VIP-ЗОНЫ НА MERCEDES-BENZ FASHION WEEK 2014.



МЕРОПРИЯТИЕ

КАЗАХСТАН FASHION WEEK 2014

КЛИЕНТ

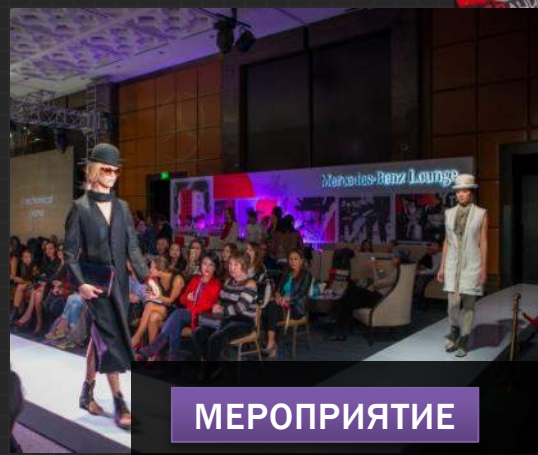
ВАСАДИ-MARTINI KAZAKHSTAN

КОНЦЕПЦИЯ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КЛИЕНТА НА KFW 2014

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА VIP-ЗОНЫ НА KAZAKHSTAN FASHION WEEK 2014.



МЕРОПРИЯТИЕ

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK 2014 (ОСЕНЬ)

КЛИЕНТ

ВАСARDI-MARTINI KAZAKHSTAN

КОНЦЕПЦИЯ

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ КЛИЕНТА НА МВФА 2014

ОПИСАНИЕ

РАЗРАБОТКА VIP-ЗОНЫ НА MERCEDES-BENZ FASHION WEEK 2014 (ОСЕНЬ).



МЕРОПРИЯТИЕ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

КЛИЕНТ

АВТОСАЛОН BLUE STAR OF KAZAKHSTAN

КОНЦЕПЦИЯ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ ДЛЯ ЦА



ИНФО

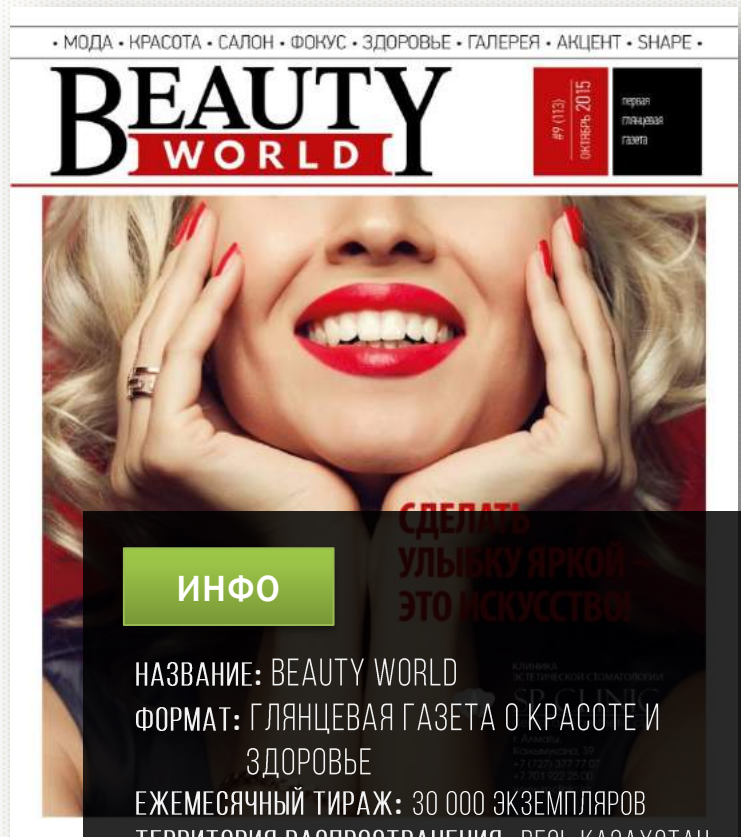
НАЗВАНИЕ: «СЫРЛАСУ»
 ФОРМАТ: Глянцевый лайфстайл-журнал на казахском языке
 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ: ДЕВУШКИ И ЖЕНЩИНЫ
 ВОЗРАСТ: 24-35 ЛЕТ
 ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ: 30 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ
 АУДИТОРИЯ В СОЦ.СЕТЯХ: БОЛЕЕ 50 000 ПОДПИСЧИКОВ
 ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: ВЕСЬ КАЗАХСТАН

ОПИСАНИЕ

СЫРЛАСУ - самый современный глянцевый журнал на казахском языке. Журнал о красоте, моде, здоровье и семейных ценностях.

За 4 года существования журнал не только занял свое место на рынке печатных изданий, но и не перестает развиваться: мы внедряем новые рубрики, привлекаем новых героев и готовим для наших читателей много интересных проектов.





ИНФО

НАЗВАНИЕ: BEAUTY WORLD

ФОРМАТ: ГЛЯНЦЕВАЯ ГАЗЕТА О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ: 30 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ТЕРРИТОРИЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: ВЕСЬ КАЗАХСТАН

БОЛЕЕ 150 ТОЧЕК С БЕСПЛАТНЫМ РАСПРОСТРАНЕНИЕМ В АЛМАТЫ И АСТАНЕ.

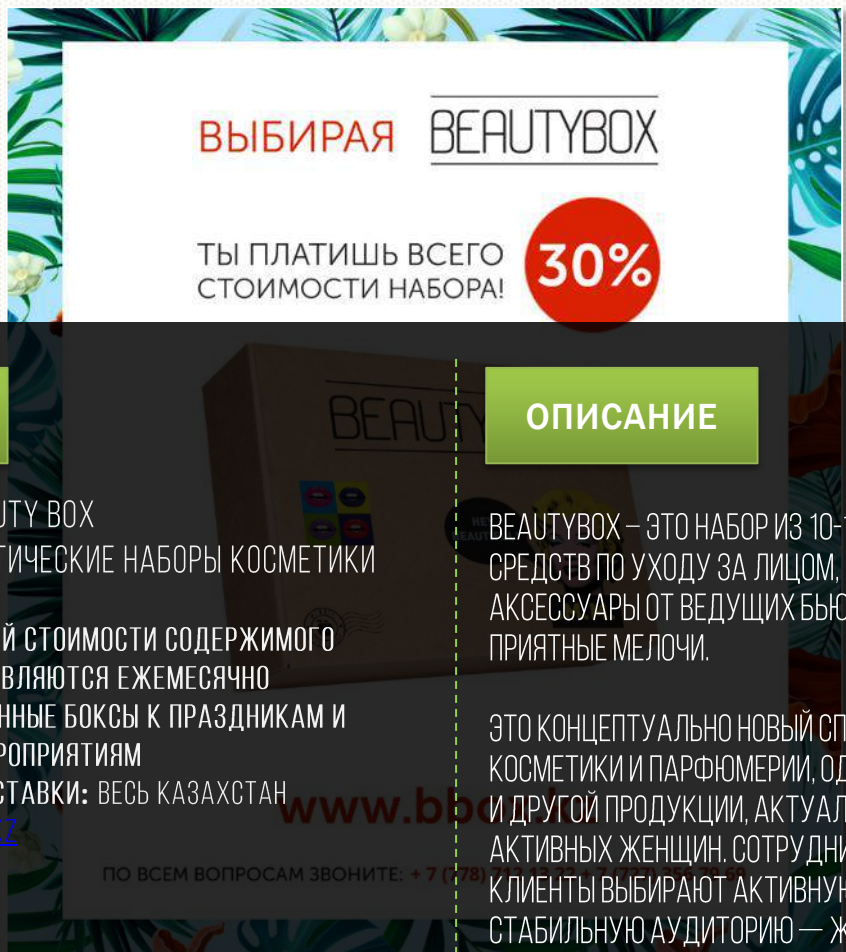
ПОПУЛЯРНЫЕ САЛОНЫ КРАСОТЫ, КАФЕ И РЕСТОРАНЫ, ФИТНЕС-ЦЕНТРЫ И КЛИНИКИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ.



ОПИСАНИЕ

ПЕРВАЯ ГЛЯНЦЕВАЯ ГАЗЕТА О КРАСОТЕ И ЗДОРОВЬЕ. БЬЮТИ-ТРЕНДЫ, САЛОНЫ И КЛИНИКИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ, НОВИНКИ КОСМЕТИКИ И БЬЮТИ-ГАДЖЕТЫ, СПЕЦСЕКЦИЯ О ЗДОРОВЬЕ И МЕДИЦИНЕ, КОММЕНТАРИИ ЭКСПЕРТОВ.

НАС ЧИТАЮТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СЛЕДЯТ ЗА ИНДУСТРИЕЙ КРАСОТЫ, ИНТЕРЕСУЮТСЯ BEAUTY-НОВИНКАМИ И МОДНЫМИ ТРЕНДАМИ, ИЩУТ СОВЕТЫ ПО УХОДУ ЗА ВОЛОСАМИ, КОЖЕЙ, ВЫБИРАЮТ ПРАВИЛЬНОЕ ПИТАНИЕ И ЗАБОТЯТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ.



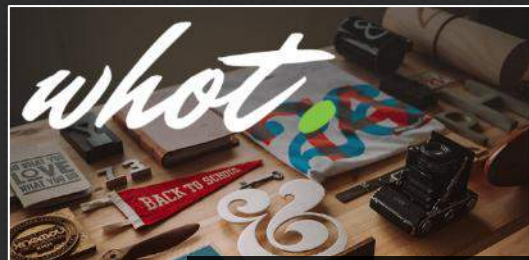
ИНФО

НАЗВАНИЕ: BEAUTY VOX
 ФОРМАТ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАБОРЫ КОСМЕТИКИ
 ОСОБЕННОСТИ:
 - 30% ОТ ОБЩЕЙ СТОИМОСТИ СОДЕРЖИМОГО
 - НАБОРЫ ОБНОВЛЯЮТСЯ ЕЖЕМЕСЯЧНО
 - ЛИМИТИРОВАННЫЕ БОКСЫ К ПРАЗДНИКАМ И КРУПНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ
 ТЕРРИТОРИЯ ДОСТАВКИ: ВСЬ КАЗАХСТАН
 ВЕБСАЙТ: www.beautyvox.kz

ОПИСАНИЕ

BEAUTYVOX – ЭТО НАБОР ИЗ 10-15 КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ, ТЕЛОМ И ВОЛОСАМИ, АКСЕССУАРЫ ОТ ВЕДУЩИХ БЬЮТИИ ФЭШН-БРЕНДОВ И ПРИЯТНЫЕ МЕЛОЧИ.

ЭТО КОНЦЕПТУАЛЬНО НОВЫЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ, ОДЕЖДЫ, АКСЕССУАРОВ И ДРУГОЙ ПРОДУКЦИИ, АКТУАЛЬНОЙ ДЛЯ МОЛОДЫХ И АКТИВНЫХ ЖЕНЩИН. СОТРУДНИЧАЯ С BEAUTYVOX, КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ АКТИВНУЮ И ЭКОНОМИЧЕСКИ СТАБИЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ — ЖЕНЩИН ОТ 16 ДО 48 ЛЕТ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСУЮТСЯ НОВИНКАМИ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ, ЗАБОТЯТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ, СТРОЯТ КАРЬЕРУ И СОВМЕЩАЮТ ЕЕ С ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ И ЛЮБИМЫМ ХОББИ.



ИНФО

НАЗВАНИЕ: WHOT.KZ
 ФОРМАТ: АФИША ГОРОДА НОВОГО ФОРМАТА
 ПОСЕЩАЕМОСТЬ: 105 000 ЮЗЕРОВ/МЕСЯЦ
 НАПРАВЛЕНИЕ:
 - ИНТЕРЕСНЫЕ СОБЫТИЯ
 - ЛУЧШИЕ МЕСТА ГОРОДА
 - ЛЮБОВЬ К ЛЮДЯМ
 ВЕБСАЙТ: [WHOT.KZ](http://whot.kz)

ОПИСАНИЕ

САЙТ WHOT.KZ ПОМОЖЕТ ВЫБРАТЬ ЛУЧШИЙ СПОСОБ ПРОВЕСТИ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ. ЗДЕСЬ ВЫ УЗНАЕТЕ О НОВЫХ РЕСТОРАНАХ, ФЕСТИВАЛЯХ, ФИЛЬМАХ И ДАЖЕ СМОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ МЕСТА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ. МОЖНО НЕ ТОЛЬКО ОЗНАКОМИТЬСЯ С АФИШЕЙ, НО И ДОБАВИТЬ СОБЫТИЕ В СВОЙ КАЛЕНДАРЬ, ЧТОБЫ ТОЧНО НЕ ЗАБЫТЬ О НЕМ.

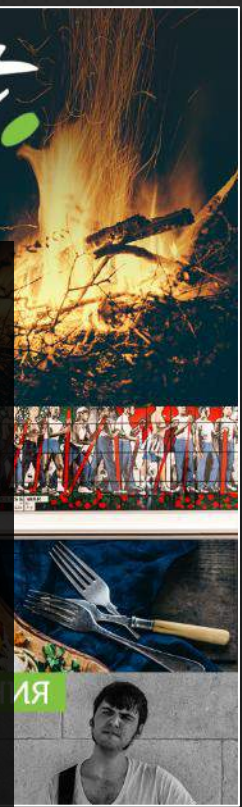
КАЖДЫЙ ДЕНЬ МЫ СОСТАВЛЯЕМ ТЕМАТИЧЕСКИЕ ТОП-ЛИСТЫ, С КОТОРЫМИ ВЫ ВСЕГДА БУДЕТЕ ЗНАТЬ ГДЕ ГОТОВЯТ САМУЮ ЛУЧШУЮ ПАСТУ, КУДА МОЖНО ПОЙТИ ОТДОХНУТЬ С ДРУЗЬЯМИ, КАКОЕ ВРЕМЯ ИДЕАЛЬНО ДЛЯ ЗАВТРАКА В КОФЕЙНЕ.

МЫ СО ВСЕЙ ДУШОЙ К КАЖДОМУ ЧЕЛОВЕКУ, ВЫБИРАЮЩЕМУ WHOT.KZ. МЫ ЗНАЕМ, ЧТО ВСЕ ТЕПЛО, ВЛОЖЕННОЕ НАМИ В РАБОТУ, СДЕЛАЕТ ВАШ ДЕНЬ ЯРЧЕ И ДОБРЕЕ.

СОБЫТИЯ

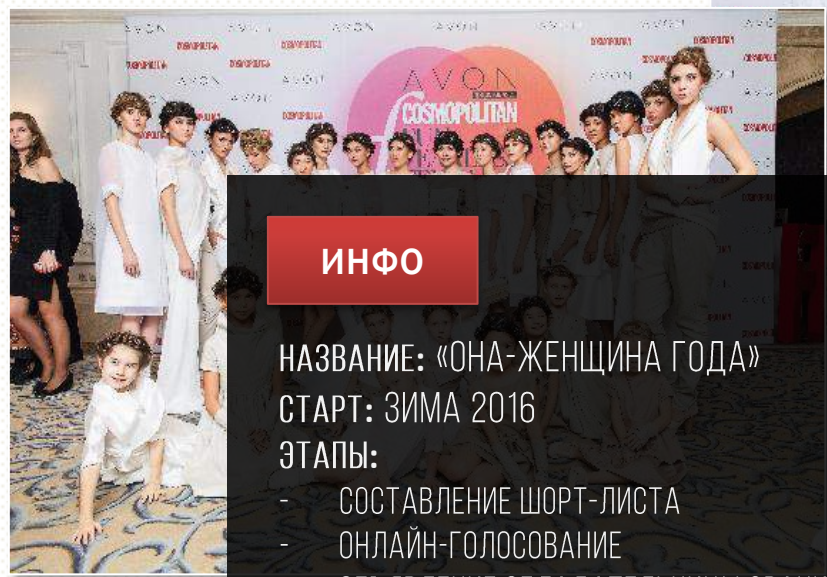
АВТОРСКИЕ МНЕНИЯ

ЛЯ





ОНА ЖЕНЩИНА года



ИНФО

НАЗВАНИЕ: «ОНА-ЖЕНЩИНА ГОДА»

СТАРТ: ЗИМА 2016

ЭТАПЫ:

- СОСТАВЛЕНИЕ ШОРТ-ЛИСТА
- ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ
- ОБЪЯВЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЬНИЦЫ ЗВАНИЯ «ЖЕНЩИНА ГОДА» НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ

КОЛ-ВО ГОСТЕЙ НА ИВЕНТЕ: 500

КОЛ-ВО ГОЛОСОВ: ~900 000

ВЕБСАЙТ: ONA-WOMAN.KZ

ОПИСАНИЕ

В ПРЕМИИ «ОНА-ЖЕНЩИНА ГОДА» МЫ РАССКАЗЫВАЕМ И ПОКАЗЫВАЕМ ЖЕНЩИН, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ МИР ЛУЧШЕ. И ВЫБИРАЕМ СРЕДИ НИХ АБСОЛЮТНУЮ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦУ!

В ОКТЯБРЕ СТАРУЕТ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ ЗА УЧАСТНИЦ В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ. ЛУЧШУЮ В КАЖДОЙ КАТЕГОРИИ ВЫБИРАЕТ НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ, А ЗАТЕМ НАЧИНАЕТ РАБОТУ АВТОРИТЕТНОЕ ЖЮРИ.





ИНФО

НАЗВАНИЕ: «СЕМЬЯ ГОДА»
СТАРТ: ОКТЯБРЬ 2015
ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ: 100 (В 2015 Г.)
КОЛ-ВО ФИНАЛИСТОВ: 36
ПУБЛИКАЦИЙ О ПРОЕКТЕ: ~20
КОЛ-ВО ГОЛОСУЮЩИХ: ~10 000

ВЕБСАЙТ: BESTFAMILY.KZ

ОПИСАНИЕ

УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ «СЕМЬЯ ГОДА» - ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАТЬ АССОЦИАТИВНУЮ СВЯЗЬ БРЕНДА С ПРЕМИЕЙ «СЕМЬЯ ГОДА», ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ ПОДДЕРЖКУ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ВНЕСТИ СВОЙ ВКЛАД В УКРЕПЛЕНИЕ ИНСТИТУТА СЕМЬИ.



ИНФО

НАЗВАНИЕ: «КАК ЕСТЬ»

ФОРМАТ: ПЕРВАЯ РЕСТОБАРНАЯ ПРЕМИЯ

СТАРТ: НОЯБРЬ 2015

КОЛ-ВО НОМИНАЦИЙ: 11

КОЛ-ВО УЧАСТНИКОВ: 226

РАЗМЕСТИЛИ POSM-МАТЕРИАЛЫ: 178 МЕСТ

КОЛ-ВО ГОЛОСУЮЩИХ: ~200 000 УНИКАЛОВ

OTS: ~1 100 000 КОНТАКТОВ

ВЕБСАЙТ: [AWARD.WHOT.KZ](http://award.whot.kz)

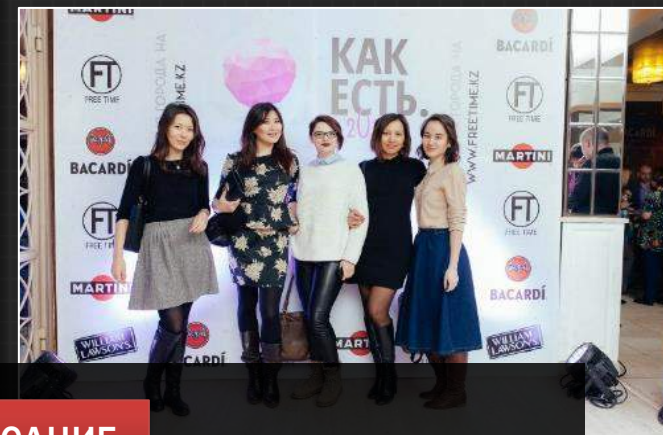


ОПИСАНИЕ

САЙТ WHOT.KZ ПРОВОДИТ ЕЖЕГОДНУЮ РЕСТОБАРНУЮ ПРЕМИЮ «КАК ЕСТЬ»: МЫ ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЕ РЕСТОРАНЫ, БАРЫ И КАФЕ.

УЧАСТНИКИ (НЕ МЕНЕЕ 200 ЗАВЕДЕНИЙ АЛМАТЫ) РАЗДЕЛЕНЫ ПО КАТЕГОРИЯМ, В ГОЛОСОВАНИИ УЧАСТВУЮТ ВСЕ ПОСЕТИТЕЛИ САЙТА.

ОКОНЧАТЕЛЬНЫЙ ВЫБОР ДЕЛАЕТ АВТОРИТЕТНОЕ ЖЮРИ.



НАША КОМАНДА

*Никто не одержит победу в
одиночку*



**Меруерт
Шакербаева**
Генеральный директор



Ксения Михайлова
Контент-директор



Роман Ливень
Креативный
директор



**Камшат
Акимкожакызы**
Издатель «Сырласу»



**Ольга
Чепченко**
Аккаунт-директор

НА ЧТО МЫ СПОСОБНЫ

Главное – чтобы клиент улыбался



ОПЫТ

ЧЕГО МЫ ТОЛЬКО
НЕ ДЕЛАЛИ



СЕЛЕБРИТИ

Мы дружим с
опинион-лидерами
и тренд-сеттерами.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

То, что
действительно
ВАЖНО!



ПАРТНЕРЫ

Эксклюзивные
условия работы с
партнерами.

**MEDIA LINK AGENCY
ЯВЛЯЕТСЯ НОВАТОРОМ В
СФЕРАХ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
РЕКЛАМЫ И МЕДИА-
РЕШЕНИЙ. НАШИ ИДЕИ И
КРЕАТИВНЫЕ КОНЦЕПТЫ
ДАВНО ПОЛЮБИЛИСЬ
КЛИЕНТАМ В
КАЗАХСТАНЕ. МЫ ЗНАЕМ
РЫНОК ОТ И ДО. И ЭТО МЫ
ЗАДАЕМ ТЕНДЕНЦИИ.**

**ПОЧТИ 15 ЛЕТ МЫ ВЫПУСКАЕМ
ЛЮБИМЫЕ КАЗАХСТАНЦАМИ
ГЛЯНЦЕВЫЕ ИЗДАНИЯ.**

**НАШИ АРТ-ДИРЕКТОРЫ И
ДИЗАЙНЕРЫ ЯВЛЯЮТСЯ
АВТОРИТЕТНЫМИ И
ВЕДУЩИМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ
НА РЫНКЕ.**

**У НИХ УЧАТСЯ И ИМ
ПОДРАЖАЮТ ДРУГИЕ.**

creative



НА ЧТО МЫ СПОСОБНЫ

Главное – чтобы клиент улыбался



ОПЫТ

ЧЕГО МЫ ТОЛЬКО
НЕ ДЕЛАЛИ



СЕЛЕБРИТИ

Мы дружим с
опинион-лидерами
и тренд-сеттерами



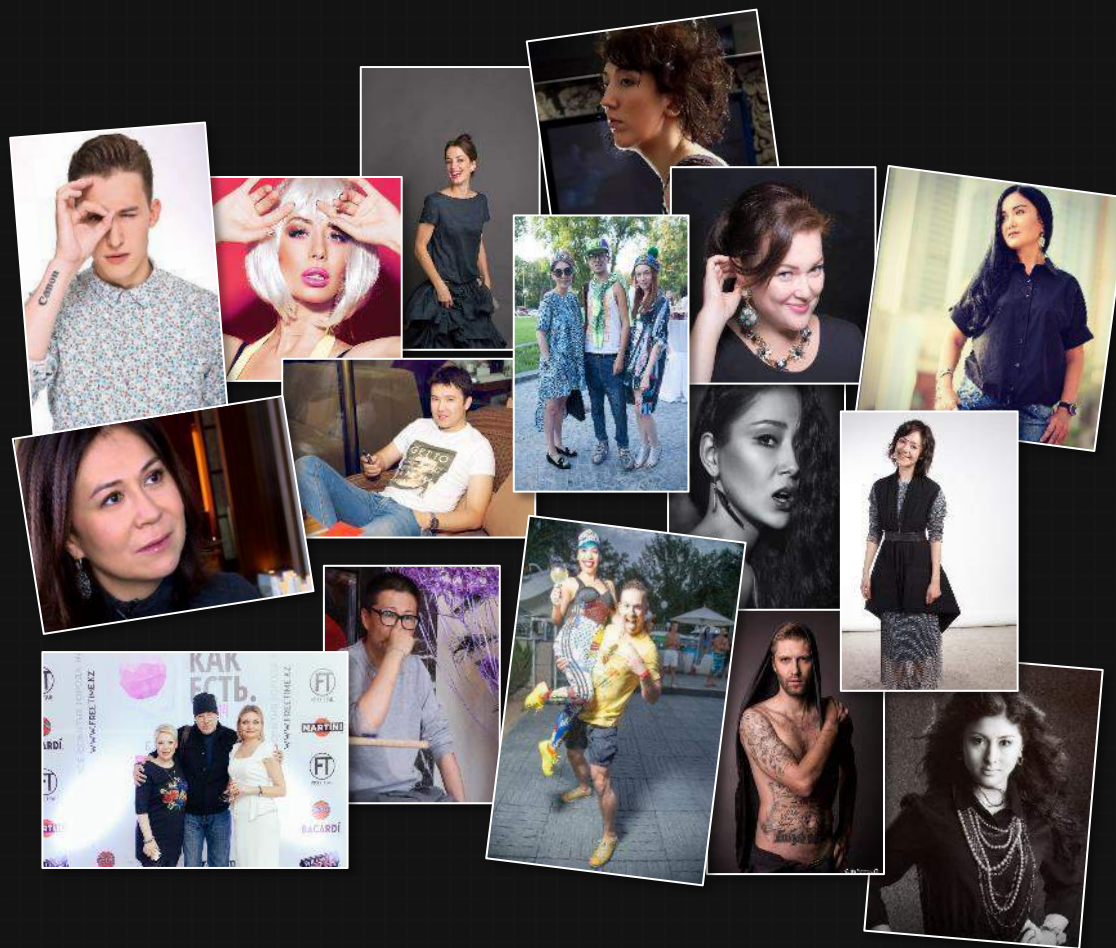
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

То, что действительно
ВАЖНО!



ПАРТНЕРЫ

Эксклюзивные
условия работы с
партнерами.



**ЗА 15-ЛЕТНИЙ ОПЫТ РАБОТЫ НА
РЫНКЕ МЫ СФОРМИРОВАЛИ БАЗУ
СЕЛЕБРИТИ –**

**ЭТО ТЕ МЕДИА-ПЕРСОНЫ, КОТОРЫЕ
СЕЙЧАС В ТRENDE,
О НИХ ГОВОРЯТ, И ИМЕННО ОНИ**

**ФОРМИРУЮТ ОБЩЕСТВЕННОЕ
МНЕНИЕ.**

**МЫ ТОЧНО ЗНАЕМ, КАКИХ ПЕРСОН
ПРИВЛЕКАТЬ К ОПРЕДЕЛЕННОМУ
МЕРОПРИЯТИЮ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ В
ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА ИЛИ ДЕЛАТ
Ь ЛИЦАМИ РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ.**

НА ЧТО МЫ СПОСОБНЫ

Главное – чтобы клиент улыбался



ОПЫТ

ЧЕГО МЫ ТОЛЬКО
НЕ ДЕЛАЛИ



СЕЛЕБРИТИ

Мы дружим с
опинион-лидерами
и тренд-сеттерами.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

То, что
действительно
ВАЖНО!



ПАРТНЕРЫ

Эксклюзивные
условия работы с
партнерами.

**МЫ ЗНАЕМ, КАК
МАКСИМАЛЬНО
ЭФФЕКТИВНО ОСВОИТЬ
РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ.**

**ATL/BTL:
ГДЕ РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ И
КАК ИМЕННО.**

**ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ?
ЗАПРОСТО!**

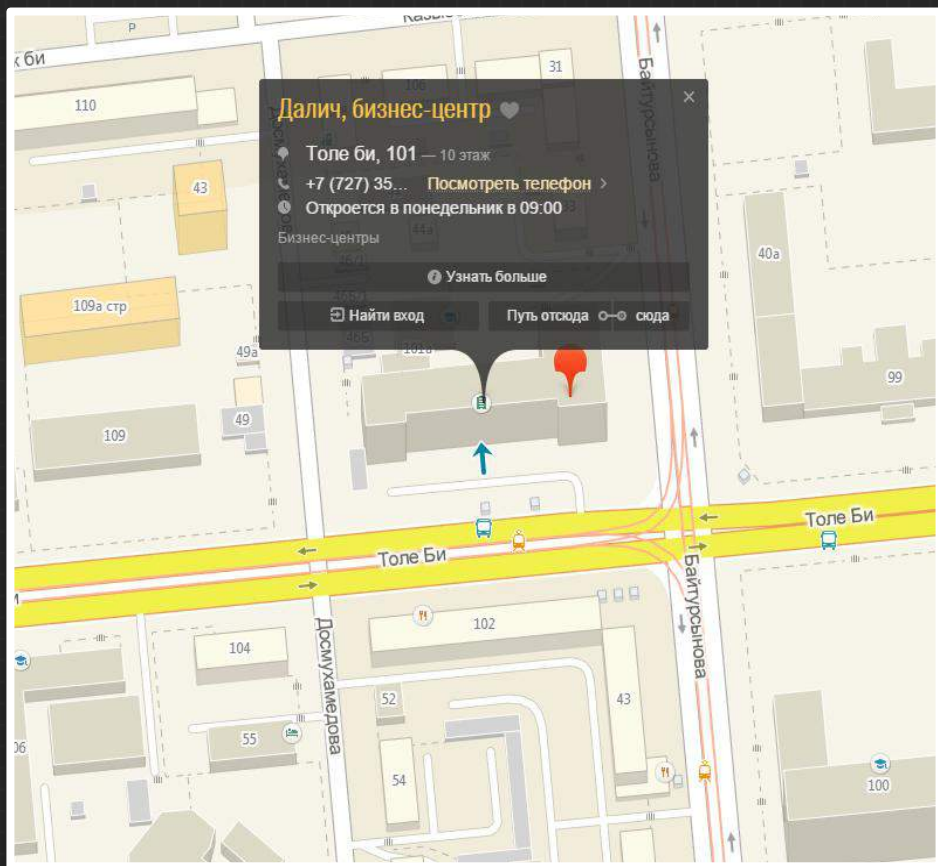
**DIGITAL-НАПРАВЛЕНИЕ?
С УДОВОЛЬСТВИЕМ!**

**ЧТО-ТО ЕЩЕ?
МЫ ПРИДУМАЕМ ДЛЯ ВАС И
ВОПЛОТИМ В ЖИЗНЬ!**



НАШИ КОНТАКТЫ

Пишите, звоните, приходите в гости!



БУДЕМ НА СВЯЗИ!

АДРЕС :

г. Алматы, 050012
ул. Толе би, 101
БЦ «Далич», Блок В, 5 этаж
ТОО Media Link

ТЕЛЕФОН :

+7 (727) 356 79 64

ФАКС :

7 (727) 356 79 46

EMAIL :

hello@medialink.kz

WWW :

medialink.kz